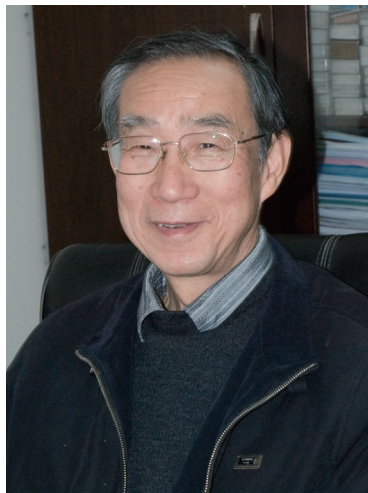


# 我国模具行业 2010 年运行情况及“十二五”发展展望

## General Situation in 2010 and Development Prospect During the 12th Five-Year Plan for China Mold Industry

本刊记者 侧 卫



周永泰

中国模具工业协会专务。1965年毕业于浙江大学机械系，先后在机械工业科研单位、部机关和协会工作，长期从事机械基础件和模具工业的规划、科研、管理等工作，现为研究员级高级工程师。发表过模具行业专业化、模具行业产业政策、税收政策及市场、发展趋势、技术等方面的论文，多次组织编制行业的五年计划。曾获国家科技奖1次、部级奖4次。

### 2010 年模具行业运行情况回顾

在经历了国际金融危机之后，全球经济已走出低谷并开始缓慢复苏，其中新兴国家经济发展较快，情况要好于发达国家。在我国经济高速增

[编者按]当今世界正进行着新一轮的产业结构调整，一些模具制造业正在向发展中国家转移，而中国在模具的产量和产值方面已经成为模具大国。在金融危机过去的一年里，我国各工业领域都开始恢复活力，模具行业也迎来新的发展良机。那么，2010年我国模具行业走过了怎样的一年？在即将到来的“十二五”中，中国模具行业又将有怎样的发展？带着对中国模具行业的关注，本刊记者采访了中国模具工业协会专务周永泰先生。

长和全球经济回暖的影响下，我国模具行业在后危机时期获得了较好的恢复性增长，2010年增幅又迈上了2位数，全国模具总销售额预计将达到1120亿元左右，比上年增长14%以上。其中模具出口的发展速度会高于整个行业的总体发展速度，并首次实现外贸顺差。2010年前3个季度，根据海关统计，模具出口比上年同期增长17.22%，并实现了顺差，预计全年会达到18%左右。回顾全年情况，全行业还可以看出另外一些特点和趋势，可以归纳为“一拉、二闯、三新、四化”。

所谓“一拉”，就是有许多模具生产企业，由于只单纯生产模具的利润较低，企业规模提高速度较慢，因此

就利用自身的特点，开始筹划或已经实施在以模具为核心的上下游产业链上的延伸。

所谓“二闯”，一是闯市场，二是闯融资和专利。近年来为了更好、更快的发展，越来越多的模具企业在先行者对此广泛实现的基础上，开阔了视野，勇于去闯一些新的路子。

所谓“三新”，是指众多模具生产企业忙于迁新址，购新设备，试制及生产新产品。

所谓“四化”，是指某一个地区模具企业的发展比以往更趋向于专业化、高端化、差异化、信息化。

除了“一拉、二闯、三新、四化”之外，出口稳步增长也可以说是特点和趋势之一。虽然人民币不断升值，

全球经济发展缓慢,世界模具市场总体不旺,但由于我国模具在国际市场上的一些比较优势(尤其是在性价比方面)仍旧还存在着,因此这一趋势还会发展下去。

目前全国共有模具生产企业(厂、点)约3万个,从业人员近100万人,2009年我国模具制造行业主营收入500万元以上企业全国共有2797个,其中国营企业:民营企业:三资企业的比例为1.1:62.1:33.9,这表明我国模具企业中来自非国营的资本已经占了绝大部分比例。

另根据海关统计,2009年我国共进口模具19.64亿美元,出口18.43亿美元。出口模具约占模具总销售额的12.8%。在2010年,各类模具前三季度进出口情况统计如表1所示,第四季度的情况还没有统计出来。

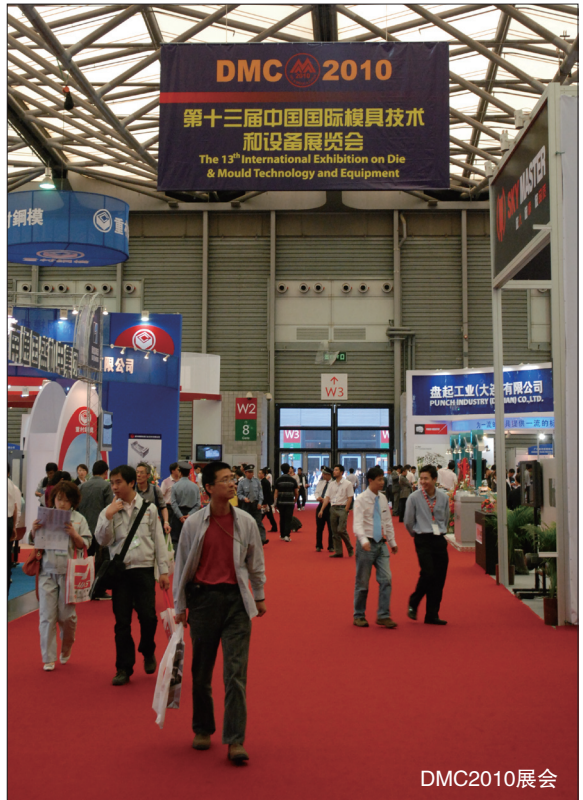
从模具产需情况看,高技术含量模具自给率还较低,而中低档模具已供过于求。从产业布局来看,珠江三角洲和长江三角洲是我国模具工业最为集中的地区,近来环渤海地区也在快速发展。从产业技术进步看,“十五”以来,在政府政策扶持和引导下,模具行业投入较大,企业装备水平和实力有了很大提高。模具产业的快速发展也促进了行业重点骨干企业的形成,现在被中国模协认定和授牌的重点骨干模具企业已达110个。行业骨干队伍的形成起到了引领行业发展的作用。

技术的进步促使模具产品水平近年来也有了很大提高,向高端发展的趋向较为明显。一些模具产品已

达到或接近世界先进水平,其中具有代表性的如单套模具重量达到120t的巨型模具、加工精度达到0.3~0.5 $\mu$ m的超精模具、使用寿命达到3亿~4亿次的长寿命模具、能与2500次/min高速冲床配套的高速精密冲压模具、实现多料和多工序成形的多功能复合模具、能实现智能控制的复杂模具等。当然,能生产高水平模具的企业在行业中还只占少数,综合来看,我国模具行业总体水平还比较低。

2010年的运行除了成绩较好外,困难也不少,主要有5方面。一是《装备制造业调整和振兴

规划》中已经明确要出台的继续扶持模具发展的新政策仍旧没有出台,这一规划的3年执行期已过去了2年,众多企业望眼欲穿,未见动静,肯定会影响发展。二是模具产品价格继续总体下滑,模具实物产量增加很多,但销售额却增加得并不多,利润增加就更少了,三者不相称。有的企业甚至是产量大增而利润未增,这必然会影响到发展。三是不少企业四季度开始订单日渐减少,发展的不确定性继续增多。四是从发展趋势来看,今后人民币还将继续升值,这对出口很不利。五是缺乏人才的现象越来越严重。过去主要是高级人才缺乏,现在连普通职工也不足了,许多企业



DMC2010展会

招工困难,应聘者渐少,影响发展。

### “十二五”发展目标及战略

综合来自中国模具协会的《中国模具信息》中有关模具行业“十二五”发展规划中的资料,可以看出模具行业今后的的发展趋势。“十二五”时期是我国妥善应对国内外发展环境重大变化、加快实现全面建设小康社会目标的关键时期,也是我国模具制造行业健康发展的关键时期,国内外环境不确定因素虽然很多,但我国经济发展仍在高速增长期内,我国模具在国际模具市场上的比较优势仍旧存在,国内模具市场预期也继续看好。

#### 1 各类模具发展及市场情况

塑料模具预计会高速发展。在“以塑代钢”、“以塑代木”的必然趋势下,我国工程塑料制品业在“十二五”期间预计也会维持年均15%的市场增长率。由此可以想见,在模具总量中占比最高、支撑塑料制品业的塑料模具市场,“十二五”期间也将会以

表1 各类模具2010年前3季度进出口情况

模具种类	进口		出口	
	金额/亿美元	所占比例/%	金额/亿美元	所占比例/%
塑料橡胶模具	8.33	55.52	10.80	69.20
冲压模具	5.71	38.05	3.56	22.78
其他模具及模具标准件	0.96	6.43	1.25	8.02

较高的增长速度发展。

作为模具使用量最大的汽车行业,预计“十二五”期间将会以年均10%左右的增长速度发展,由此预计“十二五”期间汽车模具的年均增速不会低于10%,包括汽车轮胎模具在内的橡胶模具年均增速将达到10%以上。

电子及信息产业也是模具的大用户,“十二五”预计将有20%左右的年均增速。

另外,轨道交通、航空航天、新能源、医疗器械、建材等行业也将为模具带来庞大的市场。

在国际市场方面,由于工业发达国家人工成本的持续提高,迫使他们为了降低生产成本而不断把模具向发展中国家尤其是像我国这样有较好技术基础的发展中国家转移。跨国公司到我国来采购模具的趋势尚在发展之中,国际新兴市场的开拓也大有可为。

## 2 发展战略

突出调整结构和转变发展方式,通过创新与培育来带动产业转型和技术升级,着力推进信息化与工业化

的融合,切实提高发展质量和效益,努力实现发展速度与质量提升、结构优化、效益提高相协调。

(1) 大力推进产品结构调整。“十二五”期间模具工业要进一步大力发展技术附加值高的中高档模具产品,不断提高它们在模具总量中的比例,鼓励发展高品质模具标准件和高性能模具材料,以提高为国民经济支柱产业、国家重点工程、重点项目及战略性新兴产业配套服务的能力。

(2) 积极推动企业向“大而强”和“小而专”的方向发展。大力支持重点骨干企业,特别是大型重点骨干企业的发展,提升它们的水平和行业引领能力;引导和培育一大批中小企业向“专、精、特”方向发展;鼓励企业进行资本运作、专业化整合、优化重组,发展各种形式的产业联盟,促进行业发展;鼓励有条件的企业发展以模具为核心的产业链,扩大服务范围。

(3) 努力开拓市场。多方面开发国际、国内2个市场,积极提高模具产品出口比例,进一步提高出口产品的档次和附加值,通过增加出口来带动产业水平的提升,鼓励替代进口产品的发展,适当注意发展技术服务出口。通过开拓新领域市场来实现新的增长。

(4) 积极推进模具生产信息化、数字化、精细化、自动化、标准化;加强产学研用相结合,促进研发与创新能力的提高。

(5) 大力发展现代制造服务业(生产性服务业)。支持模具产业集聚地建设(应注意与产品制造收相协调的合理布局),推动中小



车灯模具

企业服务平台建设;积极稳妥地延伸发展以模具制造为核心的上下游产业链,逐步形成优势互补、协调发展的产业格局。

(6) 尽快转变发展方式。模具产业要从过去主要依靠规模扩张和数量增加的粗放型发展模式,逐步向主要依靠科技进步与提高产品质量及水平为重点的精益型发展模式转变;大力推进创新驱动的发展方式,积极培育和发展新的增长点。而且模具企业要从单纯生产型向生产服务型转变。

(7) 针对发展重点和主要任务,围绕重点服务对象,实施“项目带动”。我们要把模具项目融入到与之配套的产品项目中去,更好地去争取国家和各级政府有关部门的支持。与此同时,模具生产企业也应提出适合于本企业的有关项目来带动发展。

(8) 加快技能人才培养基地建设。通过积极推进人才培养基地的建设,建立以市场为导向,适应产业结构要求的现代继续职业教育体系,大力培养应用型、技能型人才。

## 结束语

总之,“十二五”期间模具市场将继续看好,模具行业发展可期。与此同时,我们也应该看到我国的人工成本也在不断提高,模具制造低成本优势正在不断减弱,由于我们创新能力较弱,一些高端领域内我们尚缺乏竞争优势。(责编 泰山)



汽车侧壁模具



汽车前盖模具